

Elezioni **Ordine Psicologi Lombardia** 2024 - 2028

# INSIEME: UNA VOCE PIÙ FORTE

**FOCUS: MAGGIORE PROMOZIONE  
DELL'IMMAGINE PROFESSIONALE**

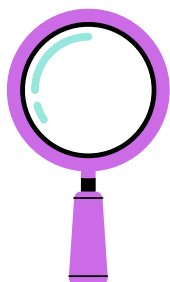


**AltraPsicologia.it**  
**LOMBARDIA**

---

Scritto dalle colleghe e dai colleghi della Lombardia  
che hanno partecipato con passione, idee e  
competenze alla nostra rete.





## Il nostro programma per...

...maggiore promozione  
dell'immagine professionale

### Una visione chiara per ogni specifico bisogno

Abbiamo analizzato attentamente il nostro programma, individuando **proposte mirate per i diversi target della nostra comunità professionale e per i focus tematici che ci stanno a cuore**. Questo approccio ci ha permesso di rendere il programma più verticale e concreto, offrendo soluzioni specifiche e personalizzate per ogni ambito.

Che tu sia uno psicologo agli inizi della carriera, un professionista esperto, un rappresentante del Terzo Settore, o operi in contesti educativi, sanitari o imprenditoriali, troverai qui idee e proposte disegnate per rispondere alle tue necessità e per sostenere il tuo lavoro.

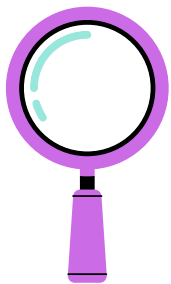
L'obiettivo è chiaro: non solo rappresentare la categoria nel suo insieme, ma valorizzare e supportare ogni collega nella sua unicità.

Insieme: una voce più forte.

Ecco le nostre proposte per il:

**FOCUS: MAGGIORE PROMOZIONE DELL'IMMAGINE PROFESSIONALE**





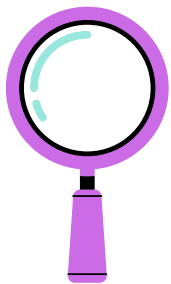
## Il nostro programma per...

## ...maggiore promozione dell'immagine professionale

focus 5

- Per rafforzare l'immagine della nostra professione, sottolineandone la complessità e specificità dei diversi ambiti, avvieremo **un percorso pluriennale di raccolta, confronto, sistematizzazione e valorizzazione delle best practice di ciascuna area di lavoro psicologico**, dando spazio a diversi ambiti della psicologia, dalla psicologia di base, alla neuropsicologia, alla psicologia perinatale, alla psicologia giuridica, alla psicologia scolastica, al lavoro nelle comunità terapeutiche, alle nuove tecnologie e all'IA, ma anche alla psicologia penitenziaria, alla psicologia delle emergenze, all'etnopsicologia, alla psicologia dei diritti, alla psicologia del lavoro e alle declinazioni nelle malattie croniche, nell'ambiente e nella società. Costituiremo **gruppi di lavoro specifici** con budget adeguato e **con l'obiettivo di definire i profili dei professionisti del futuro e valorizzare le specificità già esistenti**, in modo che anche la società inizi a conoscerle e ad apprezzarle.
- Partendo da quanto prodotto svilupperemo una corposa e capillare attività informativa offrendo, internamente a tutti gli iscritti, in apposita area riservata sul sito istituzionale, **pacchetti di formazione e informazione sulle skill specifiche per ciascuna area di lavoro della psicologia**: un'accademia sulle specifiche sempre accessibile e fruibile in ogni momento. Esternamente invece programmeremo **opuscoli ed e-book da distribuire ai cittadini su tutto il territorio e nei contesti di riferimento**.



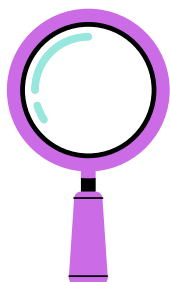


## Il nostro programma per...

## ...maggiore promozione dell'immagine professionale

focus 5

- Struttureremo una **redazione di qualità** composta da **professionisti competenti sulla comunicazione online e offline**, poichè la comunicazione di un ordine professionale rappresenta l'elemento più importante per il funzionamento della comunità professionale. Attraverso **campagne ad hoc per cittadini e campagne ad hoc per professionisti, monitoraggi quotidiani e advertising sui canali social e nei motori di ricerca** rafforzeremo la promozione dell'immagine professionale. Tutti gli **strumenti di comunicazione** saranno **coordinati in sinergia**, dalla NL alle pagine social, dal sito alle landing page attivate su progetti specifici alle campagne offline e online.
- Affiancheremo alla redazione un **Ufficio Relazioni Istituzionali** che attraverso azioni di advocacy e lobbying avrà lo scopo di posizionare lo psicologo come professionista in tutti i contesti della società.
- Rafforzeremo l'azione dell'**Ufficio Stampa** nella comunicazione e nel monitoraggio di tutto ciò che, giornalmisticamente, parla di psicologia.
- Vogliamo potenziare il **progetto podcast**, creando una doppia sezione sul sito dell'Ordine: una accessibile alle colleghe e ai colleghi e una alla cittadinanza, con contenuti tematici, storici e didattici, ma anche marketing, amministrazione e tecniche di networking.
- Per rafforzare la presenza dello psicologo nelle organizzazioni, attraverso il coordinamento del Pool sulla Psicologia del Lavoro, proporremo l'avvio di un **progetto pilota "Il benessere inizia al lavoro" in 4 organizzazioni/aziende lombarde** con l'intento di raccogliere dati e pubblicare un opuscolo distribuito poi a campione.



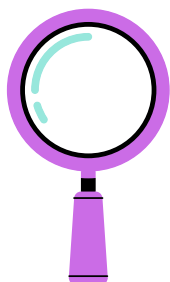
## Il nostro programma per...

## ...maggiore promozione dell'immagine professionale

focus 5

- Ci faremo promotori di un **Progetto di Patto Sociale** con tutte le scuole del territorio lombardo, per trasferire agli adulti informazioni per l'utilizzo virtuoso delle nuove tecnologie, in linea con le indicazioni della ricerca scientifica e delle associazioni pediatriche.
- Sfruttando questo Patto Sociale con le scuole, contribuiremo anche al trasferimento delle **linee guida di intervento per l'Educazione Sesso-Affettiva nelle Scuole Primarie e Secondarie**.
- In tema di linguaggio inclusivo, contrasteremo la non-scientificità di molti contenuti che circolano sul web, tramite una **campagna di comunicazione costante che tenga al centro i diritti sociali, civili e in generale umani** come cuore del lavoro scientifico e professionale, istituzionalizzando l'attenzione a tutti i gruppi sociali discriminati, mantenendo un dialogo continuo/collaborazione con le realtà lombarde che si occupano di diritti, valorizzando le reti di collaborazione che lavorino nel campo della promozione dei diritti e aumentando la disponibilità e la collaborazione con i mediatori culturali.
- Proporremo la creazione di un'applicazione che mappi e geolocalizzi gli psicologi iscritti all'Ordine, permettendo ai pazienti di individuare facilmente i professionisti nella propria area. Ogni psicologo avrà un profilo dettagliato, con informazioni sulle competenze, esperienze, costi delle sedute e, dove possibile, recensioni di altri pazienti.





## Il nostro programma per...

## ...maggiore promozione dell'immagine professionale

### focus 5

- A tendere l'app potrebbe offrire **strumenti per facilitare la gestione degli appuntamenti, con agende integrate e possibilità di inserire link per le sedute online**, rendendo l'interazione tra paziente e professionista semplice e immediata.
- La maggiore promozione passa anche e soprattutto dal senso di appartenenza e dalla forza della comunità professionale. Immaginiamo la creazione di un **tesserino di iscrizione all'albo che possa fungere anche da documento di riconoscimento, magari integrando funzionalità tecnologiche o di credito.**
- Oltre al tesserino, l'OPL si impegnerà a realizzare una gamma di **prodotti e merchandising come spille, adesivi, timbri, certificati in pergamena e altri gadget**, disponibili per chiunque lo desideri. Questi elementi contribuiranno a creare un forte senso di appartenenza e a rafforzare l'identità professionale in modo coordinato e univoco. "Sono uno psicologo, iscritto all'OPL, e ne sono orgoglioso".

